

PROJETO DE PESQUISA

Profª Drª Viviane Rossato Laimer

1. TÍTULO DO PROJETO

Recursos Humanos e suas dificuldades no cooperativismo:
Uma análise do comportamento da Geração “Z”.

2. RESUMO

Este projeto de pesquisa visa compreender as dificuldades enfrentadas pelos Departamentos de Recursos Humanos nas cooperativas gaúchas, com foco nas cooperativas de crédito e no comportamento da Geração Z (nascidos entre 1995 e 2012). Características específicas dessa geração podem impactar diretamente nos resultados das cooperativas, especialmente em questões como comprometimento profissional, turnover, pontualidade e entrega de resultados. A partir da identificação dessas dificuldades, será possível propor ações específicas para mitigar os impactos e potencializar o desempenho das cooperativas. Além disso, o estudo investigará como as cooperativas lidam com a diversidade, fator que também influencia o ambiente de trabalho. Os dados serão coletados por meio de pesquisa *desk research* utilizando dados do sistema OCERGS e questionários aplicados aos responsáveis por Recursos Humanos nas cooperativas de crédito. O resultado esperado é a elaboração de uma lista de ações que contribuam para a melhoria na gestão de Recursos Humanos, especialmente no que diz respeito à Geração Z, promovendo maior competitividade no mercado.

3. PALAVRAS-CHAVE

Gestão. Recursos Humanos. Geração “Z”. Sociedades Cooperativas.

5. LINHA DE PESQUISA

Gestão e Governança em Cooperativas (LI II)



6. RELAÇÃO COM O RSCOOP 150Bi

O cooperativismo no Rio Grande do Sul está em constante crescimento. Diante disso, é fundamental compreender como as práticas de gestão de Recursos Humanos impactam o gerenciamento da Geração Z, uma geração com características desafiadoras que influenciam diretamente o desempenho das cooperativas.

Estes profissionais precisam contribuir com o desempenho do negócio reforçando assim a necessidade de uma gestão de Recursos Humanos eficiente que consiga mantê-los desafiados e envolvidos nos processos. Reforçando, a estrutura de governança e suas práticas em gestão de recursos humanos são determinantes para o desempenho das cooperativas.

O cooperativismo está ao alcance de todos, é um ambiente coletivo, sendo assim, precisa estar articulado, atento ao mercado, as necessidades da sociedade e, principalmente, na preferência dos consumidores bem como ao nível de exigência destes consumidores. Este comportamento atrairá olhares para o cooperativismo, olhares dispostos a preferir o consumo de produtos e serviços de cooperativas. Essa mudança, trará um novo comportamento, a este modelo de negócio, que tradicionalmente é muito conservador e por vezes mais preocupado com o social do que efetivamente ser competitivo no mercado de atuação. Os indivíduos estarão observando e se identificando com estes grupos, atraindo mais consumidores e maior empatia no mercado, resultando na melhora significativa dos resultados.

A pesquisa auxiliará na identificação de estratégias de retenção, capacitação e engajamento, contribuindo para a sustentabilidade e competitividade das cooperativas, em consonância com as metas do RSCOOP 150Bi.

7. PROBLEMA DE PESQUISA

Quais os problemas enfrentados na gestão de Recursos Humanos das cooperativas de crédito, observando, o comportamento da geração “Z”?

8. OBJETIVOS

É necessário, que seja realizado um diagnóstico sobre a gestão de Recursos Humanos. Para tanto serão propostos os seguintes objetivos específicos:

- Identificar indivíduos pertencentes à Geração Z nas cooperativas;
- Analisar índices de turnover, pontualidade e desempenho ligados à Geração Z (nascidos entre 1995 e 2012) nas cooperativas de crédito;
- Avaliar a qualificação e participação em treinamentos desses colaboradores;
- Ofertar treinamentos específicos para a Geração “Z”, a partir das observações obtidas om a pesquisa;
- Identificar desafios na retenção e engajamento;
- Propor ações estratégicas para mitigar dificuldades e melhorar a gestão de Recursos Humanos.

A partir destes objetivos, será possível a elaboração de novas propostas de extensão, ou mesmo pequenos ajustes que poderão contribuir significativamente para e Gestão de Recursos Humanos de excelência, reduzindo por exemplo índices de turnover ou mesmo insatisfações dos colaboradores.

9. METODOLOGIA

Será utilizada uma abordagem mista, com pesquisa *desk research* a partir de dados secundários do sistema OCERGS e pesquisa de campo por meio de questionários aplicados aos responsáveis por Recursos Humanos das cooperativas de crédito. O questionário incluirá perguntas abertas e fechadas para permitir uma análise quantitativa e qualitativa. O estudo abrangerá cooperativas do Rio Grande do Sul, tendo como público-alvo de análise os jovens da Geração “Z” (nascidos entre 1995 e 2012) que atuam nas cooperativas de crédito gaúchas.

10. CRONOGRAMA

MÊS/2024	ATIVIDADE
ABRIL	Verificação dos dados disponíveis no sistema OCERGS Levantamento e seleção da literatura para identificação das variáveis.
MAIO	Elaboração do instrumento de coleta de dados. Contato inicial com as cooperativas de crédito.
JUNHO	Teste piloto. Ajustes necessários. Início da coleta de dados. Contato com as cooperativas para sensibilização na participação.
JULHO	Coleta de dados, e início das análises. Produção de trabalho para divulgação parcial dos dados.
AGOSTO	Coleta de dados, e início das análises. Produção de trabalho para divulgação parcial dos dados. Fim da coleta de dados.
SETEMBRO	Trabalho de redação revisão e análise de dados. Produção de trabalho para publicação.
OUTUBRO	Revisão dos dados e análise da redação final.
NOVEMBRO	Apresentação e divulgação dos resultados.

11. ENVOLVIDOS NO PROJETO

Docente responsável: Prof^ª Dr^ª Viviane Rossato Laimer

Docente colaborador: Prof^ª Dr^ª Cinara Neumann Alves

Docente externo: Prof. Dr. Claudionor Guedes Laimer

12. CUSTOS DO PROJETO

O projeto de pesquisa terá o custo de R\$ 10.000,00 (dez mil Reais), a fim de suprir os gastos com a execução do projeto, coleta e análise de dados bem como a divulgação dos resultados da pesquisa.



Avenida Berlim, 409 - São Geraldo - Porto Alegre/RS

CEP: 90240 - 581 ☎ (51) 3222 5500

✉ relacionamento@escoop.edu.br

🌐 escoop.edu.br 📺 escoop

📘 [escoopr](#) 📞 (51) 98914 0206

📷 [escoop_escolasuperior](#)

13. OUTRAS FONTES DE RECURSOS

O projeto de pesquisa não conta com outras fontes de recursos, aguardando abertura de edital CNPQ para propositura e possível contemplação.

14. RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se:

- ✓ Identificar os principais desafios na gestão de Recursos Humanos em relação à Geração Z (nascidos entre 1995 e 2012);

Soluções estratégicas tais como:

- ✓ Ações para aumentar o desempenho e retenção desses colaboradores, contribuindo para a competitividade das cooperativas.
- ✓ Elaboração de artigo científico (2 artigos);
- ✓ Sugestão de treinamentos para auxiliar o desenvolvimento dos jovens desta geração oportunizando a construção de um comportamento mais comprometido e duradouro.

15. IMPACTOS PREVISTOS

A pesquisa fornecerá dados valiosos para o desenvolvimento de programas de capacitação e retenção, melhorando a gestão de Recursos Humanos nas cooperativas. Além disso, contribuirá para a sustentabilidade e competitividade das cooperativas gaúchas, alinhando-se às metas do RSCOOP 150Bi e promovendo um ambiente de trabalho mais eficiente e inovador. Também busca-se contribuir para a mudança de comportamento desta geração no que se relaciona a cumprimento de horário, envolvimento com o trabalho, capacitação e paciência para obtenção de resultados profissionais a longo prazo.