



Credenciada pelo Ministério da Educação – Portaria nº 994, de 19/07/2011, D.O.U. de 20/07/2011

MBA

em

AUDITORIA E CONTABILIDADE COOPERATIVA (Lato Sensu)

PORTO ALEGRE

APROVADO PELO CONSELHO ACADÊMICO E ADMINISTRATIVO
ATA Nº 001/16

Projeto Pedagógico do Curso
Aprovado por:

Prof. Derli Schmidt
Coordenador do Curso

I. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO CURSO:

1. Nome:

Pós-Graduação *Lato Sensu* - MBA em Auditoria e Contabilidade Cooperativa, Nível Especialização

2. Área de Conhecimento:

Área das Ciências Sociais Aplicadas

3. Carga Horária Total do Curso:

370 horas

4. Coordenador de Curso:

Professor Derli Schmidt

5. Dias e Horários do Curso:

Sextas-feiras: Tarde e Noite

Início: 13h30min

Término: 22h30min

Sábados: Manhã e Tarde

Início: 08h30min

Término: 18h30min

6. Período do Curso:

De 08 de julho de 2016 até maio de 2018

7. Número de Vagas:

31 vagas

8. Local de Realização:

Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo - ESCOOP

Porto Alegre

Rio Grande do Sul

9. Público-Alvo:

Empregados e sócios de cooperativas filiadas a OCERGS.

10. Apoio:

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul – SESCOOP/RS



II. OBJETIVOS DO CURSO:

Geral

Qualificar os profissionais oriundos das cooperativas para participarem com eficiência empresarial na gestão, conciliando teoria e prática, através das técnicas administrativas, com base nos conhecimentos da história e doutrina cooperativista.

Específicos

- Ampliar os conhecimentos dos participantes nas modernas técnicas em gestão empresarial de cooperativas, contribuindo para um melhor desempenho organizacional e pessoal;
- Atender as necessidades das cooperativas em relação ao aprimoramento e ao desenvolvimento dos dirigentes e dos empregados quanto às técnicas modernas de gestão;
- Proporcionar aos participantes a reflexão e o debate sobre a gestão cooperativista, permitindo o conhecimento e a análise das condições do ambiente empresarial;
- Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade das Cooperativas serem competitivas no ambiente globalizado;
- Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção de conhecimento;
- Capacitar profissionais para inovar e qualificar a atuação no contexto das sociedades cooperativas.



III. DISCIPLINAS DO CURSO:

1. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança – 20h
2. Cenários Econômicos – 20h
3. Gestão Financeira em Sociedades Cooperativas – 20h
4. Direito Cooperativo – 20h
5. Controladoria nas Sociedades Cooperativas – 20h
6. Governança Cooperativa – 20h
7. Empreendedorismo e Plano de Negócios – 20h
8. Relações Públicas e Comunicação Empresarial Cooperativa – 20h
9. Contabilidade das Sociedades Cooperativas – 20h
10. Estrutura e Análise das demonstrações contábeis – 20h
11. Auditoria Interna e de Gestão – 20h
12. Metodologia da Pesquisa – 20h
13. Planejamento Estratégico para Cooperativas – 20h
14. Gestão Estratégica de Custos em Cooperativas – 20h
15. Normas e Procedimentos de Auditoria Externa - 20h
16. Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas – 20h
17. Gestão de Risco e Compliance – 20h
18. Seminário de TCC – 20h
19. Orientação de TCC – 10h



IV. EMENTAS:

- Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança – 20h

Comportamento organizacional e vantagem competitiva. Liderança e formação de equipes. Gestão de conhecimento e o desenvolvimento organizacional. Postura Estratégica e a Gestão de Pessoas.

- Cenários Econômicos – 20h

O cooperativismo e o contexto econômico brasileiro e internacional. O perfil de dirigentes e gerentes diante da nova realidade do mercado.

- Gestão Financeira em Sociedades Cooperativas – 20h

Visão geral do mercado financeiro. Políticas de captações e empréstimos de recursos financeiros adotados no âmbito das instituições financeiras.

- Direito Cooperativo - 20h

Legislação do cooperativismo, responsabilidade civil e penal do cooperado e da Direção. Realiza estudos sobre a legislação brasileira, bem como sobre o direito comparado no campo das sociedades cooperativas, visando a instrumentalizar os profissionais da área nas especificidades jurídicas. Estuda o marco jurídico próprio que norteia o cooperativismo e as especificidades dos segmentos cooperativos.

- Controladoria nas Sociedades Cooperativas – 20h

Estuda controle, o processo de planejamento e orçamento. A controladoria e o sistema de informações, numa visão multidisciplinar, na construção de sistemas de informações e modelos de gestão, visando que o processo de gestão na cooperativa seja mais eficiente.

- Governança Cooperativa – 20h

Trata-se de um modelo de direção estratégica, fundamentado nos valores e princípios cooperativistas, que estabelece práticas éticas visando garantir a consecução dos objetivos sociais e assegurar a gestão da cooperativa de modo sustentável em consonância com os interesses dos cooperados. Aborda a análise teórica e prática das estruturas de administração de sociedades cooperativas. Agentes da governança em cooperativas. Responsabilidade dos administradores. Problemas e soluções mais frequentes em governança cooperativa, como assimetria de informação, conflito de interesses, comitês de assessoramento. Evolução das práticas de governança no Brasil e no mundo. As implicações dos diferentes modelos de governança nos resultados das organizações. Debate de casos práticos e seus diferentes impactos na performance das cooperativas.

- Empreendedorismo e Plano de Negócios – 20h

Conceitos de empreendedorismo. O fomento da cultura empreendedora. A importância dos empreendedores para o desenvolvimento do cooperativismo. Plano de negócios como ferramenta para o cooperativismo. Elaboração e estrutura do plano de negócios. Uso de conceitos relacionados ao marketing, estratégia e finanças para viabilização de negócio.

- Relações Públicas e Comunicação Empresarial Cooperativa – 20h

As diferenças entre o público da Comunicação. Público Interno: a comunicação interna como ferramenta da gestão. O Endomarketing. A mídia interna (meios veículos e técnicas). Público Externo: os diferentes grupos que compõem o público externo. Formas de relacionamento com cada segmento

do público externo. A mídia externa (meios veículos e técnicas). Os critérios de classificação social. Os conceitos de mídia. Os critérios de escolha de agência. A campanha eficaz. As etapas da campanha. Os critérios de avaliação de campanha.

- Contabilidade das Sociedades Cooperativas – 20h

Estudo da contabilidade, dos controles internos indispensáveis e da tributação das sociedades cooperativas.

- Estrutura e Análise das Demonstrações Contábeis – 20h

Estrutura das demonstrações contábeis; contabilização, avaliação e apresentação dos elementos patrimoniais e do resultado; estudo das demonstrações de sobras e perdas, do resultado abrangente, de origens e aplicações de recursos e do fluxo de caixa pelo método direto e indireto; notas explicativas, relatório da administração/diretoria; consolidação parcial e total de demonstrações contábeis; e, contabilidade de segmentos específicos. Aplicação prática das principais ferramentas e técnicas de análise, estimulando a visão crítica e a exposição de ideias.

- Auditoria Interna e de Gestão – 20h

A auditoria interna é uma atividade independente e objetiva de avaliação (assurance) e de consultoria, desenhada para adicionar valor e melhorar as operações de uma organização. Ela auxilia uma organização a realizar seus objetivos a partir da aplicação de uma abordagem sistemática e disciplinada para avaliar e melhorar a eficácia dos processos de gerenciamento de riscos, controle e governança.

Auditoria de Gestão: conceitos e características. Auditoria Interna: Conceito, objetivos, função e vantagens. Ambiente de Controles Internos - COSO - "The Committee of Sponsoring Organizations". Desenvolvimento do Plano de Auditoria Interna. Papéis de Trabalho de Auditoria. Normas e Procedimentos do Trabalho de Auditoria Monitoramento da Evolução das Ações Corretivas. Princípios e Regras de Conduta.

- Metodologia da Pesquisa – 20h

Estrutura e conhecimento. Epistemologia. Tipos de pesquisa. Problemas de pesquisa. Hipóteses. Métodos estatísticos. Revisão bibliográfica. Métodos e técnicas de pesquisa.

- Planejamento Estratégico para Cooperativas – 20h

A disciplina está organizada para dar uma visão geral dos principais conceitos vinculados às novas teorias administrativas. Tem como ponto de vista fundamental os executivos e dirigentes das cooperativas e suas contribuições ligadas às práticas de gestão.

- Gestão Estratégica de Custos em Cooperativas – 20h

A disciplina contempla temas relacionados ao custeio e análises de custos. Tais temas servem de sustentação para o desenvolvimento de análises de maior profundidade, cuja utilidade centra-se avaliação do desempenho do negócio sob a ótica de custos para decisões e a utilização da informação de custos no contexto da gestão estratégica organizacional.

- Normas e Procedimentos de Auditoria Externa – 20h

Auditoria: conceito e finalidade. Avaliação de controles internos. Instrumentos para execução dos trabalhos de Auditoria: papéis de trabalho, programa de Auditoria das Demonstrações Contábeis. Aborda em as

principais normas e práticas de acordo com as Normas e Procedimentos Auditoria Independente, ambiente regulatório, finalizando com a apresentação de normas complementares. Identificação e avaliação de riscos de distorções relevantes nas demonstrações contábeis, tais como riscos de fraude, provenientes de contingências. Traz ainda as abordagens que podem ser adotadas nos trabalhos de auditoria e as respostas da auditoria aos riscos. Perfil ético do auditor.

- Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas – 20h

Regime de tributação a que estão sujeitas as sociedades cooperativas. O adequado tratamento tributário ao ato cooperado. Ato não cooperativo. Segregação dos atos. Tributos incidentes sobre o faturamento. Reorganização empresarial e planejamento tributário. Desenvolver o raciocínio lógico para a solução de problemas que envolvem cenários contábeis-tributários. Subsídios para o planejamento tributário e os reflexos nos resultados. As tendências de posicionamento das empresas frente ao planejamento tributário. Resultados de Atos Cooperativos e Não Cooperativos. Descaracterização das Cooperativas.

- Gestão de Risco e Compliance – 20h

Análise da importância e do tratamento a ser dados pelas sociedades Cooperativas na Gestão de Riscos e no ambiente de Compliance a que estão sujeitas. Identificação e Avaliação da estrutura de governança e do processo decisório nas Cooperativas. Introdução a Gestão e Gerenciamento de Riscos, tratando sua evolução no tempo, principais conceitos e modelos existentes no mercado e cenário atual. Introduzir o conceito de Compliance como instrumento da Governança Corporativa e dos instrumentos para sua aplicação e sua mensuração nos processos de controle.

- Seminário de TCC – 20h

Momento de socialização dos trabalhos de conclusão do curso.

- Orientação de TCC - 10h

Orientação dos Trabalhos de Conclusão do Curso consiste na produção de artigo científico.

V. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação *lato sensu* envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa pelos seguintes conceitos:

A – 90 a 100% de aproveitamento

B – 80 a 89% de aproveitamento

C – 70 a 79% de aproveitamento

D – reprovado (frequência)

E – reprovado (nota)

VI. CONTROLE DE FREQUÊNCIA:

O aluno deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através de caderno de chamadas.

VII. TRABALHO DE CONCLUSÃO:

O trabalho de conclusão do curso consiste na elaboração de um artigo individual científico que aborde um dos assuntos incluídos nas linhas de Pesquisa, a elencar: "Identidade Cooperativa", "Gestão Cooperativa" e "Políticas Públicas e o Cooperativismo".

VIII. LIVRO: REFLEXÃO COOPERATIVISTA

Todos os artigos produzidos pelos alunos do Curso serão analisados pelo Conselho Editorial da Mantenedora SESCOOP/RS. Ocorrida a avaliação dos trabalhos, serão indicados os melhores para publicação na Revista Reflexão Cooperativista.

IX. DOCUMENTAÇÃO PARA MATRÍCULA:

- cópia autenticada do Diploma (curso superior)
- cópia autenticada do histórico (curso superior)
- cópia carteira de identidade
- ficha de inscrição da ESCOOP preenchida
- cópia da certidão de nascimento ou casamento
- cópia CPF
- currículo atualizado
- 01 foto 3 x 4

X – INVESTIMENTO

O custo do Curso é de R\$ 9.420,00 por aluno. Aos alunos bolsistas do SESCOOP/RS, caberá 30% deste valor, ou seja, R\$ 2.826,00 em 18 parcelas de R\$ 157,00.

XI. CALENDÁRIO DO CURSO:

2016			
DISCIPLINA	CH	PROFESSOR	MÊS
1. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança	20	Dr. Fernando Dewes	08-09/Julho
2. Cenários Econômicos	20	Ms. Oswaldo Paleo	19-20/Agosto
3. Gestão Financeira em Sociedades Cooperativas	20	Dr. José Eduardo Zdanowicz	30/Set 01/Outubro
4. Direito Cooperativo	20	Esp. Tiago Machado	21-22/Outubro
5. Controladoria nas Sociedades Cooperativas	20	Dr. José Eduardo Zdanowicz	11 - 12/Novembro
6. Governança Cooperativa	20	Ms. José Máximo Daronco	09 - 10/Dezembro
2017			
7. Empreendedorismo e Plano de Negócios	20	Ms. Carlos Alberto de Oliveira	17-18/Março
8. Relações Públicas e Comunicação Empresarial Cooperativa	20	Ms. Sandro Kirst	28-29/Abril
9. Contabilidade das Sociedades Cooperativas	20	Esp. Erni Dickel	19-20/Maio
10. Estrutura e Análise das Demonstrações Contábeis	20	Esp. Erni Dickel	23-24/Junho
11. Auditoria Interna e de Gestão	20	Ms. Ciro Weber	21-22/Julho
12. Metodologia da Pesquisa	20	Esp. Carmen Finkler	18-19/Agosto
13. Planejamento Estratégico para Cooperativas	20	Dr. Roberto T. R. Morais	15- 16/Setembro
14. Gestão Estratégica de Custos em Cooperativas	20	Ms. Cleber Marcos Rodniski	20-21/Outubro
15. Normas e Procedimentos de Auditoria Externa	20	Prof. Paulo Alaniz	24- 25/Novembro
16. Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas	20	Dorly Dickel	08- 09/Dezembro
2018			
17. Gestão de Risco e Compliance	20	Esp. Dario Fonseca Junior	Abril
18. Seminário de TCC	20	Ms. José Máximo Daronco	Maio
19. Orientação de TCC	10		

Horários das Aulas: **Sextas-feiras** – TARDE / NOITE - 13:30 – 22:30 **Sábados** – MANHÃ / TARDE – 08:00 – 18:30

Coordenador: Prof. Ms. Derli Schmidt (e-mail: derlischmidt@yahoo.com.br)

Período de inscrição: 01 até 20 de junho de 2016.

Número de vagas: 31

Documentos necessários para a inscrição do(a) candidato(a):

- 1 – Cópia do diploma superior
- 2 – Cópia RG/CPF
- 3 – Curriculum Vitae atualizado
- 4 – Cooperativa vinculada
- 5 – Ficha de inscrição

Local: enviar para Secretaria Acadêmica da ESCOOP
Av. Berlim, 409 – Bairro São Geraldo – Porto Alegre/RS
CEP 90240-581

A/C Vanderlei Moacir Schneider – telefone: (51) 3500-2206

Investimento: R\$9.420,00 por aluno. Se bolsista SESCOOP/RS, caberá 30% deste valor, ou seja, R\$2.826,00 em 18 parcelas de R\$ 157,00.



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011, D.O.U. de 20/07/2011

MBA EM AUDITORIA E CONTABILIDADE COOPERATIVA

Porto Alegre/RS

2016			
DISCIPLINA	CH	PROFESSOR	MÊS
1. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança	20	Dr. Fernando Dewes	08-09/Julho
2. Cenários Econômicos	20	Ms. Oswaldo Paleo	19-20/Agosto
3. Gestão Financeira em Sociedades Cooperativas	20	Dr. José Eduardo Zdanowicz	30 Set/01/Outubro
4. Direito Cooperativo	20	Esp. Tiago Machado	21-22/Outubro
5. Controladoria nas Sociedades Cooperativas	20	Dr. José Eduardo Zdanowicz	11 -12/Novembro
6. Governança Cooperativa	20	Ms. José Máximo Daronco	09 -10/Dezembro
2017			
7. Empreendedorismo e Plano de Negócios	20	Ms. Carlos Alberto de Oliveira	17-18/Março
8. Relações Públicas e Comunicação Empresarial Cooperativa	20	Ms. Sandro Kirst	28-29/Abril
9. Contabilidade das Sociedades Cooperativas	20	Esp. Erni Dickel	19-20/Maio
10. Estrutura e Análise das Demonstrações Contábeis	20	Esp. Erni Dickel	23-24/Junho
11. Auditoria Interna e de Gestão	20	Ms. Ciro Weber	21-22/Julho
12. Metodologia da Pesquisa	20	Esp. Carmen Finkler	18-19/Agosto
13. Planejamento Estratégico para Cooperativas	20	Dr. Roberto T. R.Morais	15-16/Setembro
14. Gestão Estratégica de Custos em Cooperativas	20	Ms.Cleber Marcos Rodniski	20-21/Outubro
15. Normas e Procedimentos de Auditoria Externa	20	Prof. Paulo Alaniz	24-25/Novembro
16. Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas	20	Esp.Dorly Dickel	08-09/Dezembro
2018			
17. Gestão de Risco e Compliance	20	Esp. Dario Fonseca Junior	Abril
18. Seminário de TCC	20	Ms. José Máximo Daronco	Maio
19. Orientação de TCC	10		

Horários das aulas: Sextas-feiras – TARDE / NOITE - 13:30 – 22:30 Sábados – MANHÃ / TARDE – 08:00 – 18:30

Coordenador: Prof. Ms. Derli Schmidt (e-mail: derlischmidt@yahoo.com.br)

Período de inscrição: 01 até 20 de junho de 2016.

Número de vagas: 31

Documentos necessários para a inscrição do(a) candidato(a)

- 1 – Cópia do diploma superior
- 2 – Cópia RG/CPF
- 3 – Curriculum Vitae atualizado
- 4 – Cooperativa vinculada
- 5 – Ficha de inscrição

Local: enviar para Secretaria Acadêmica da ESCOOP

Av. Berlim, 409 – Bairro São Geraldo – Porto Alegre/RS

CEP 90240-581

A/C Vanderlei Schneider – telefone: (51) 3500-2206

Investimento: