

ESCOOP

FACULDADE DE TECNOLOGIA DO COOPERATIVISMO - ESCOOP



MBA
em
GESTÃO DE COOPERATIVAS

Pós-Graduação
(Lato sensu)

Belém/Pará
2012/2013/2014

APROVADO PELO CONSELHO ACADÊMICO E ADMINISTRATIVO
ATA Nº 001/11

Projeto Pedagógico do Curso
Aprovado por:

Prof. Derli Schmidt
Coordenador do Curso

I – DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

- 1.1. **NOME DO CURSO:** Pós-Graduação *Lato Sensu* - MBA em Gestão de Cooperativas,
Nível Especialização
- 1.2. **ÁREA EXECUTORA:** Área das Ciências Sociais Aplicadas
- 1.3. **CARGA HORÁRIA:** 360 horas
- 1.4. **COORDENADOR DO CURSO:** Prof. Ms. Derli Schmidt
Diretor Geral - ESCOOP
Fones: (51) 9988-5919 (51)3222-5500

HORÁRIO DO CURSO:

Sextas-feiras – MANHÃ / TARDE

Sábados – MANHÃ / TARDE

Um final de semana por mês

- 1.6. **Período:** Junho de 2012 - Abril de 2014
- 1.7. **Local:** Belém/Pará

II – OBJETIVOS

GERAL

- Qualificar profissionais para participarem ativamente com competência na gestão das empresas cooperativas, conciliando teoria, prática e técnicas administrativas, com a história e doutrina cooperativista.

ESPECÍFICOS

- Ampliar os conhecimentos dos participantes nas modernas técnicas em gestão empresarial de cooperativas, contribuindo para um melhor desempenho organizacional e pessoal;
- Atender necessidades das cooperativas, com relação ao aprimoramento e desenvolvimento dos dirigentes e funcionários quanto às técnicas modernas de gestão;
- Proporcionar aos participantes a reflexão e o debate sobre a gestão cooperativista, permitindo o conhecimento e análise das condições do ambiente empresarial;
- Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade das Cooperativas serem competitivas no ambiente globalizado;
- Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção de conhecimento;
- Capacitar profissionais para inovar e qualificar a atuação no contexto das sociedades cooperativas.

III - DISCIPLINAS

2012

DISCIPLINA	PROFESSOR	CARGA HORÁRIA	MÊS
Modelos de Gestão Cooperativa (A luz da doutrina)	Ms. Derli Schmidt	20	15 – 16/06
Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança	Ms. Fernando Dewes	20	13 – 14/07
Marketing para cooperativas	Dr. Eduardo de Nonoay Schneider	20	10 – 11/08
Direito Cooperativo	Ms. Mario de Conto	20	14 – 15/09
Cenários Econômicos e Contabilidade Cooperativa	Dr. José Eduardo Zdanowicz	20	19 – 20/10
Gestão Financeira e Controladoria nas Sociedades Cooperativas	Dr. José Eduardo Zdanowicz	20	23 – 24/11
Tributação das Sociedades Cooperativas	Dr. Rogério A. Fernandes de Carvalho	20	07 – 08/12

2013

Fundamentos de Didática		20	08 – 09/03
Metodologia de Pesquisa e Trabalho de Conclusão do Curso(TCC)	Esp. Carmen Finkler	20	19 – 20/04
Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Ms. Sandro Kirst	20	17 – 18/05
Tendências na Gestão de Cooperativas	Ms. Roberto Morais	20	14 – 15/06
Situação Atual e Tendências da Economia Regional	OCE Local	20	19 – 20/07
Experiências Cooperativistas Locais e Regionais	OCE Local	20	16 – 17/08
Planejamento Estratégico de Cooperativas	Ms. Roberto Morais	20	20 – 21/09
Responsabilidade Sócio- Empresarial	Esp. Ivan Novello	20	18 – 19/10
Vivências em Cooperativismo (Viagem de Estudos / Participação em Congresso, Seminários)	Ms. Derli Schmidt / OCE Local	40	02 a 06/12

2014

Seminário de Defesa do Trabalho de Conclusão do Curso(TCC)	Ms. Derli Schimdt	20	ABRIL/2014
--	-------------------	----	------------

TOTAL 360 Horas

IV – EMENTAS

1 - Modelo de Gestão Cooperativa (A luz da doutrina)

A disciplina discute a identidade das cooperativas, enquanto associações e empresas-associadas; analisa as organizações cooperativas como empresas de economia social e as diferenças em relação a empresas de capital ou estatais; diagnostica problemas, perspectivas e tendências de adaptação do cooperativismo aos desafios do tempo atual.

2 - Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança

Cultura e o estilo de gestão como fatores do processo de mudança. A mudança a partir das pessoas e as lideranças. Relacionamento e o clima de trabalho nas equipes. Motivação humana. Clima organizacional e produtividade. Variáveis que afetam o clima organizacional. O comportamento humano nas organizações. Fatores de satisfação no trabalho.

3 - Marketing para Cooperativas

Estuda a comercialização, com ênfase na administração de marketing de cooperativas, destacando aspectos de planejamento, organização, direção e controle da área comercial. Instrumentos de marketing e a atividade de vendas: estratégias de desenvolvimento, divulgação e distribuição.

4 - Direito Cooperativo

Realiza estudos sobre a legislação brasileira, bem como sobre o direito comparado no campo das sociedades cooperativas, visando a instrumentalizar os profissionais da área nas especificidades jurídicas. Estuda o marco jurídico próprio que norteia o cooperativismo e as especificidades dos segmentos cooperativos.

5 - Cenários Econômicos e Contabilidade Cooperativa

O Cooperativismo e o contexto econômico brasileiro e internacional. O perfil de dirigentes e gerentes mediante a nova realidade do mercado. Estuda os problemas contábeis e financeiros das sociedades cooperativas, destacando os aspectos mais relevantes com influência na apuração dos resultados.

6 - Gestão Financeira e Controladoria nas Sociedades Cooperativas

Visão geral do mercado financeiro; políticas de captações e empréstimos de recursos financeiros adotados no âmbito das instituições financeiras. Estuda aspectos específicos na abordagem sobre controles internos.

7 – Tributação das Sociedades Cooperativas

O adequado tratamento tributário do ato cooperativo. Tributação em espécie das sociedades cooperativas: tributos federais, estaduais e municipais. Estudo de casos da jurisprudência tributária dos tribunais superiores.

8 – Fundamentos de Didática

Capacitar os alunos para o exercício da docência.

9 - Metodologia de Pesquisa e Trabalho de Conclusão do Curso (TCC)

Estrutura do conhecimento. Epistemologia. Tipos de pesquisa. Problemas de pesquisa. Hipóteses. Métodos estatísticos. Revisão bibliográfica. Métodos e técnicas de pesquisa. Orientação para elaboração do TCC.

10 - Relações Públicas e Comunicação Empresarial

As diferenças entre o público da Comunicação. Público Interno: a comunicação interna como ferramenta da gestão. O Endomarketing. A mídia interna (meios veículos e técnicas). Público Externo: os diferentes grupos que compõem o público externo. Formas de relacionamento com cada segmento do público externo. A mídia externa (meios veículos e técnicas). Os critérios de classificação social. Os conceitos de mídia. Os critérios de escolha de agência. A campanha eficaz. As etapas da campanha. Os critérios de avaliação de campanha.

11 - Tendências na Gestão de Cooperativas

A disciplina está organizada para dar uma visão geral dos principais conceitos vinculados às novas teorias administrativas. Tem como ponto de vista fundamental os executivos e dirigentes das cooperativas e suas contribuições ligadas às práticas de gestão.

12 – Situação Atual e Tendências da Economia Regional

Estudo das transformações econômicas, políticas e sociais da região. Estudo das fraquezas e fortalezas do Sistema Cooperativo regional neste cenário e quais as perspectivas para o futuro.

13 – Experiências Cooperativas Locais e Regionais

Seminários integrados, a partir do estudo de casos

14 - Planejamento Estratégico de Cooperativas

Identidade organizacional. Plano estratégico: objetivo, estratégia, estrutura. Análise de ambiente e organização. Integração dos planos (estratégia, tática, operacional).

15 - Responsabilidade Sócio-Empresarial

Tendo em vista o cooperativismo ser um movimento social e econômico, a mesma estudará o enfoque social e responsabilidade das cooperativas com a comunidade em torno das empresas cooperativas. Estuda a Filosofia e estrutura da Organização do Quadro Social (O.Q.S.)

16 - Vivências em Cooperativismo (Viagem: De Estudos / Participação em Congresso, Seminários)

A disciplina buscará proporcionar aos alunos conhecer as experiências do mundo cooperativo, através de viagens, palestras, buscando uma compreensão e análise do Cooperativismo, tanto em relação ao referencial teórico-metodológico, quanto à práxis cooperativa.

17 - Seminário de Defesa dos Trabalhos de Conclusão do Curso (TCC)

Atividades de orientação voltadas para a produção, por parte do aluno, do artigo científico exigido para a conclusão do curso de especialização.

V – AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação *lato sensu* envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor e será expressa pelos seguintes conceitos:

- A – 90 a 100% de aproveitamento
- B – 80 a 89% de aproveitamento
- C – 70 a 79% de aproveitamento
- D – reprovado (frequência)
- E – reprovado (nota)

VI – CONTROLE DE FREQUÊNCIA

O aluno deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamadas.

VII – TRABALHO DE CONCLUSÃO

O Trabalho de Conclusão caracteriza-se pela elaboração de um artigo científico produzido individualmente, dentro das áreas de pesquisa e orientado pelos professores identificados anteriormente. Este artigo será desenvolvido a partir do projeto de pesquisa, que será produzida durante o período de realização da disciplina de Metodologia da Pesquisa.

Os objetivos do Trabalho de Conclusão consistem em:

- Aprofundar temas abordados nas disciplinas, visando completar a formação científica dos alunos;
- Coletar e organizar dados, fazer diagnósticos e encaminhar soluções compatíveis com a realidade sócio-econômica das regiões em que atua;
- Divulgar as informações obtidas através de artigo científico a ser publicado em periódicos.

Áreas de Pesquisa:

- Gestão Organizacional e Estratégica
- Educação Cooperativa
- Direito Cooperativo
- Marketing e comunicação cooperativa
- Economia e o Cooperativismo

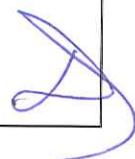
VIII – DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA MATRICULA

- Cópia autenticada do Diploma Superior
- Cópia autenticada do Histórico Escolar do Curso Superior
- Cópia da Carteira de Identidade
- Cópia do CPF
- Curriculum Vitae
- Duas Fotos 3x4

IX – INVESTIMENTO

O valor do investimento é de R\$ 6.000,00 (seis mil reais) por aluno.

OBS: O investimento para este curso foi calculado para atender a uma turma de 35 alunos, correspondendo a execução do Projeto Pedagógico, e sendo de responsabilidade da OCE local o transporte, hospedagem e alimentação dos professores





MBA em GESTÃO DE COOPERATIVAS PÓS-GRADUAÇÃO (*Lato Sensu*)

DISCIPLINAS

2012			
DISCIPLINA	PROFESSOR	CARGA HORÁRIA	MÊS
Modelos de Gestão Cooperativa (A luz da doutrina)	Ms. Derli Schmidt	20	15 – 16/06
Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança	Ms. Fernando Dewes	20	13 – 14/07
Marketing para cooperativas	Dr. Eduardo de Nonoy Schneider	20	10 – 11/08
Direito Cooperativo	Ms. Mario de Conto	20	14 – 15/09
Cenários Econômicos e Contabilidade Cooperativa	Dr. José Eduardo Zdanowicz	20	19 – 20/10
Gestão Financeira e Controladoria nas Sociedades Cooperativas	Dr. José Eduardo Zdanowicz	20	23 – 24/11
Tributação das Sociedades Cooperativas	Dr. Rogério A. Fernandes de Carvalho	20	07 – 08/12
2013			
Fundamentos de Didática		20	08 – 09/03
Metodologia de Pesquisa e Trabalho de Conclusão do Curso(TCC)	Esp. Carmen Finkler	20	19 – 20/04
Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Ms. Sandro Kirst	20	17 – 18/05
Tendências na Gestão de Cooperativas	Ms. Roberto Morais	20	14 – 15/06
Situação Atual e Tendências da Economia Regional	OCE Local	20	19 – 20/07
Experiências Cooperativistas Locais e Regionais	OCE Local	20	16 – 17/08
Planejamento Estratégico de Cooperativas	Ms. Roberto Morais	20	20 – 21/09
Responsabilidade Sócio- Empresarial	Esp. Ivan Novello	20	18 – 19/10
Vivências em Cooperativismo (Viagem de Estudos / Participação em Congresso, Seminários)	Ms. Derli Schmidt / OCE Local	40	02 a 06/12
2014			
Seminário de Defesa do Trabalho de Conclusão do Curso(TCC)	Ms. Derli Schimdt	20	ABRIL/2014
			TOTAL 360 Horas

Horários das aulas:

Sextas-feiras – MANHÃ / TARDE

Sábados – MANHÃ / TARDE

Coordenador: Prof. Ms. Derli Schmidt - derlischmidt@yahoo.com.br