



# GESTÃO DE COOPERATIVAS

## Pós-Graduação - EMATER

PORTO ALEGRE  
2012/2013

Coordenador do Curso:  
Prof. Ms. Derli Schmidt

APROVADO PELO CONSELHO ACADÊMICO E ADMINISTRATIVO  
ATA Nº 001/11

Projeto Pedagógico do Curso  
Aprovado por:

Prof. Derli Schmidt  
Coordenador do Curso

## I – DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

1. **NOME DO CURSO:** Pós-Graduação *Lato Sensu* - Gestão de Cooperativas,  
Nível Especialização

2. **ÁREA EXECUTORA:** Área das Ciências Sociais Aplicadas

3. **CARGA HORÁRIA:** 370 horas

4. **COORDENADOR DO CURSO:** Prof. Ms. Derli Schmidt  
[derli@ocergs.coop.br](mailto:derli@ocergs.coop.br)

**REPRESENTANTE DA EMATER:** Ms. Décio Cotrim  
[dcotrim@emater.tche.br](mailto:dcotrim@emater.tche.br)

### 5. HORÁRIO DO CURSO:

Sextas-feiras – 08h30min – 11h30min

13h00min – 17h30min

Sábados – 08h30min – 13h00min

O Curso será quinzenal.

6. **PERÍODO:** Março de 2012 - Junho de 2013

7. **LOCAL:** Porto Alegre / RS



## II – OBJETIVOS

### GERAL

- Qualificar os profissionais da EMATER para participarem ativamente com competência na gestão das empresas cooperativas, conciliando teoria, prática e técnicas administrativas, com a história e doutrina cooperativista.

### ESPECÍFICOS

- Ampliar os conhecimentos dos participantes nas modernas técnicas em gestão empresarial de cooperativas, contribuindo para um melhor desempenho organizacional e pessoal;
- Atender necessidades das cooperativas, com relação ao aprimoramento e desenvolvimento dos dirigentes e funcionários quanto às técnicas modernas de gestão;
- Proporcionar aos participantes a reflexão e o debate sobre a gestão cooperativista, permitindo o conhecimento e análise das condições do ambiente empresarial;
- Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade das Cooperativas serem competitivas no ambiente globalizado;
- Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção de conhecimento;
- Capacitar profissionais para inovar e qualificar a atuação no contexto das sociedades cooperativas.



2012

III – DISCIPLINAS

DISCIPLINA	PROFESSOR	CARGA HORÁRIA	DIA / MÊS
1. Conjuntura Econômica e Social do Cooperativismo	Ms. Derli Schmidt	15	23 – 24 /03
2. Cenário Socioeconômico Rural do Cooperativismo	Dr. Claudio Ribeiro Ms. Décio Cotrim	30	13 – 14 /04 27 – 28 /04
3. Doutrina do Cooperativismo	Esp. José Zigomar	15	29 - 30/06
4. Desenvolvimento Rural e o Cooperativismo	Dr. Claudio Ribeiro Ms. Décio Cotrim	30	11 – 12 /05 25 – 26 /05
5. Tendências em Gestão Cooperativa / Planejamento Estratégico	Ms. Roberto Moraes	30	15 – 16 /06 13 – 14 /07
6. Comportamento Organizacional e Gestão de Mudanças	Dr. Fernando Dewes	30	27 – 28 /07 10 – 11 /08
7. Direito Cooperativo	Ms. Mário De Conto	30	24 – 25 /08 14 – 15 /09
8. Marketing para Cooperativas	Ms. Dado Schneider	15	28 – 29 /09
9. Relações Públicas e Comunicação Cooperativa	Ms. José Mário Guedes	30	19 – 20 /10 09 – 10 /11
10. Metodologia de Pesquisa	Esp. Carmen Finkler	30	23 – 24 /11 07 – 08 /12

2013

11. Responsabilidade Socioempresarial Cooperativa	Esp. Ivan Novello	15	08 – 09 /03
12. Contabilidade de Cooperativas	Ms. Geronimo Grandó	30	22 – 23 /03 05 – 06 /04
13. Gestão Financeira de Cooperativas	Dr. José Eduardo Zdanowicz	30	19 – 20 /04 03 – 04 /05
14. Modelos de Gestão/Cenários Macroeconômicos	Ms. Derli Schmidt	15	17 – 18 /05
15. Orientação dos TCC'S	Professor Orientador	10	-
16. Seminário: Apresentação dos Artigos	Ms. Derli Schmidt Ms. Décio Cotrim	15	21-22/09

TOTAL:

370 HORAS

## IV – EMENTAS

### **1 - Conjuntura Econômica e Social do Cooperativismo**

A disciplina discute a identidade das cooperativas, enquanto associações e empresas-associadas; analisa as organizações cooperativas como empresas de economia social e as diferenças em relação a empresas de capital ou estatais; diagnostica problemas, perspectivas e tendências de adaptação do cooperativismo aos desafios do tempo atual.

### **2 - Cenário Socioeconômico Rural do Cooperativismo**

O Cooperativismo e o contexto sócio-econômico rural brasileiro. O perfil de dirigentes e gerentes mediante a nova realidade do mercado.

### **3 - Doutrina do Cooperativismo**

Estuda a Evolução do pensamento cooperativista, dos precursores e dos pioneiros do cooperativismo como movimento.

### **4 – Desenvolvimento Rural e o Cooperativismo**

Estudo das transformações econômicas, políticas e sociais e o desenvolvimento rural. Estudo das fraquezas e fortalezas do Sistema Cooperativo neste cenário e quais as perspectivas para o futuro.

### **5 - Tendências em Gestão Cooperativa / Planejamento Estratégico**

A disciplina está organizada para dar uma visão geral dos principais conceitos vinculados às novas teorias administrativas. Tem como ponto de vista fundamental os executivos e dirigentes das cooperativas e suas contribuições ligadas às práticas de gestão.

### **6 - Comportamento Organizacional e Gestão de Mudanças**

Cultura e o estilo de gestão como fatores do processo de mudança. A mudança a partir das pessoas e as lideranças. Relacionamento e o clima de trabalho nas equipes. Motivação humana. Clima organizacional e produtividade. Variáveis que afetam o clima organizacional. O comportamento humano nas organizações. Fatores de satisfação no trabalho.

### **7 - Direito Cooperativo**

Realiza estudos sobre a legislação brasileira, bem como sobre o direito comparado no campo das sociedades cooperativas, visando a instrumentalizar os profissionais da área nas especificidades jurídicas. Estuda o marco jurídico próprio que norteia o cooperativismo e as especificidades dos segmentos cooperativos.

## **8 - Marketing para Cooperativas**

Estuda a comercialização, com ênfase na administração de marketing de cooperativas, destacando aspectos de planejamento, organização, direção e controle da área comercial. Instrumentos de marketing e a atividade de vendas: estratégias de desenvolvimento, divulgação e distribuição.

## **9 - Relações Públicas e Comunicação Cooperativa**

As diferenças entre o público da Comunicação. Público Interno: a comunicação interna como ferramenta da gestão. O Endomarketing. A mídia interna (meios veículos e técnicas). Público Externo: os diferentes grupos que compõem o público externo. Formas de relacionamento com cada segmento do público externo. A mídia externa (meios veículos e técnicas). Os critérios de classificação social. Os conceitos de mídia. Os critérios de escolha de agência. A campanha eficaz. As etapas da campanha. Os critérios de avaliação de campanha.

## **10 - Metodologia de Pesquisa**

Estrutura do conhecimento. Epistemologia. Tipos de pesquisa. Problemas de pesquisa. Hipóteses. Métodos estatísticos. Revisão bibliográfica. Métodos e técnicas de pesquisa. Orientação para elaboração do TCC.

## **11 - Responsabilidade Socioempresarial Cooperativa**

Tendo em vista o cooperativismo ser um movimento social e econômico, a mesma estudará o enfoque social e responsabilidade das cooperativas com a comunidade em torno das empresas cooperativas.

Estuda a Filosofia e estrutura da Organização do Quadro Social (O.Q.S.)

## **12 - Contabilidade de Cooperativas**

Estuda os problemas contábeis e financeiros das sociedades cooperativas, destacando os aspectos mais relevantes com influência na apuração dos resultados.

## **13- Gestão Financeira de Cooperativas**

Visão geral do mercado financeiro; políticas de captações e empréstimos de recursos financeiros adotados no âmbito das instituições financeiras. Estuda aspectos específicos na abordagem sobre controles internos.

## **14 - Modelos de Gestão/Cenários Macroeconômicos**

A disciplina buscará proporcionar aos alunos conhecer as experiências do mundo cooperativo, através de viagens, palestras, buscando uma compreensão e análise do Cooperativismo, tanto em relação ao referencial teórico-metodológico, quanto à práxis cooperativa.

## **15 - Orientação dos TCC's**

Orientação dos Trabalhos de Conclusão do Curso consiste na produção de artigo científico.



#### **16 – Seminário: Apresentação dos Artigos**

Atividades de orientação voltadas para a produção, por parte do aluno, do artigo científico exigido para a conclusão do curso de especialização.

### **IV – AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação *Lato Sensu* envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor e será expressa pelos seguintes conceitos:

A – 90 a 100% de aproveitamento

B – 80 a 89% de aproveitamento

C – 70 a 79% de aproveitamento

D – reprovado (frequência)

E – reprovado (nota)

### **V – CONTROLE DE FREQUÊNCIA**

O aluno deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamadas.

### **VI – TRABALHO DE CONCLUSÃO**

O Trabalho de Conclusão caracteriza-se pela elaboração de um artigo científico produzido individualmente, dentro das áreas de pesquisa e orientado pelos professores identificados anteriormente. Este artigo será desenvolvido a partir do projeto de pesquisa, que será produzida durante o período de realização da disciplina de Metodologia da Pesquisa.

Os objetivos do Trabalho de Conclusão consistem em:

- Aprofundar temas abordados nas disciplinas, visando completar a formação científica dos alunos;
- Coletar e organizar dados, fazer diagnósticos e encaminhar soluções compatíveis com a realidade sócio-econômica das regiões em que atua;
- Divulgar as informações obtidas através de artigo científico a ser publicado em periódicos.



### Áreas de Pesquisa:

- Gestão Organizacional e Estratégica de Cooperativa
- Educação Cooperativa
- Direito Cooperativo
- Marketing e comunicação cooperativa
- Economia e o Cooperativismo
- Sociologia do Cooperativismo

### **VII – SEMINÁRIO DE APRESENTAÇÃO DOS ARTIGOS**

Após a entrega do Trabalho de Conclusão será realizado um Seminário no mês de setembro, para que os alunos possam fazer a apresentação dos seus trabalhos aos colegas da EMATER e demais interessados.

Os trabalhos serão analisados por um Conselho Editorial e poderão fazer parte de um livro que será produzido pela Editora SESCOOP/RS.

### **VIII – DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA MATRICULA**

- Cópia autenticada do Diploma Superior
- Cópia autenticada do Histórico Escolar do Curso Superior
- Cópia da Carteira de Identidade
- Cópia do CPF
- Curriculum Vitae
- Duas Foto 3x4
- Certificado de Regularidade da OCERGS

### **IX – INVESTIMENTO**

O valor do investimento é de R\$ 6.400,00 (seis mil e quatrocentos reais) por aluno.

OBS:

- O investimento para este curso foi calculado para atender a uma turma de 35 alunos;
- O SESCOOP/RS fornecerá uma bolsa de estudos de 70% para os alunos associados e empregados de Cooperativa do Rio Grande do Sul.



## CALENDÁRIO PÓS-GRADUAÇÃO GESTÃO DE COOPERATIVAS - EMATER

DISCIPLINA	PROFESSOR	CARGA HORÁRIA	DIA / MÊS
1. Conjuntura Econômica e Social do Cooperativismo	Ms. Derli Schmidt	15	23 – 24 /03
2. Cenário Socioeconômico Rural do Cooperativismo	Dr. Claudio Ribeiro Ms. Décio Cotrim	30	13 – 14 /04 27 – 28 /04
3. Doutrina do Cooperativismo	Esp. José Zigomar	15	29 - 30/06
4. Desenvolvimento Rural e o Cooperativismo	Dr. Claudio Ribeiro Ms. Décio Cotrim	30	11 – 12 /05 25 – 26 /05
5. Tendências em Gestão Cooperativa / Planejamento Estratégico	Ms. Roberto Moraes	30	15 – 16 /06 13 – 14 /07
6. Comportamento Organizacional e Gestão de Mudanças	Dr. Fernando Dewes	30	27 – 28 /07 10 – 11 /08
7. Direito Cooperativo	Ms. Mário De Conto	30	17 – 18 /08 30/11 – 01/12
8. Marketing para Cooperativas	Ms. Dado Schneider	15	28 – 29 /09
9. Relações Públicas e Comunicação Cooperativa	Ms. Denise Pagnussatt	30	19 – 20 /10 09 – 10 /11
10. Metodologia de Pesquisa	Esp. Carmen Finkler	30	23 – 24 /11 07 – 08 /12
<b>2013</b>			
11. Responsabilidade Socioempresarial Cooperativa	Esp. Ivan Novello	15	08 – 09 /03
12. Gestão Financeira de Cooperativas	Dr. José Eduardo Zdanowicz	30	22 – 23 /03 05 – 06 /04
13. Contabilidade de Cooperativas	Ms. Gerônimo Grandó	30	19 – 20 /04 03 – 04 /05
14. Modelos de Gestão/Cenários Macroeconômicos	Ms. Derli Schmidt	15	17 – 18 /05
15. Orientação dos TCC'S	Professor Orientador	10	-
16. Seminário: Apresentação dos Artigos	Ms. Derli Schmidt Ms. Décio Cotrim	15	20-21/09

Total: 370 horas