



**MBA**  
em  
**GESTÃO DE COOPERATIVAS**

**Pós-Graduação**  
*(Lato Sensu)*

**Fortaleza/Ceará**  
**2012/2013**

**APROVADO PELO CONSELHO ACADÊMICO E ADMINISTRATIVO**  
**ATA Nº 001/11**

**Projeto Pedagógico do Curso**  
**Aprovado por:**

**Prof. Derli Schmidt**  
**Coordenador do Curso**

## I – DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

- 1.1. **NOME DO CURSO:** Pós-Graduação *Lato Sensu* - MBA em Gestão de Cooperativas,  
Nível Especialização
- 1.2. **ÁREA EXECUTORA:** Área das Ciências Sociais Aplicadas
- 1.3. **CARGA HORÁRIA:** 370 horas
- 1.4. **COORDENADOR DO CURSO:** Prof. Ms. Derli Schmidt  
Diretor Geral - ESCOOP  
Fones: (51) 9988-5919 (51)3222-5500
- 1.5. **HORÁRIO DO CURSO:**  
Sextas-feiras – MANHÃ / TARDE  
Sábados – MANHÃ / TARDE  
Um final de semana por mês
- 1.6. **PERÍODO:** Maio de 2012 - Dezembro de 2013
- 1.7. **LOCAL:** Fortaleza/Ceará

## II – OBJETIVOS

### GERAL

- Qualificar profissionais para participarem ativamente com competência na gestão das empresas cooperativas, conciliando teoria, prática e técnicas administrativas, com a história e doutrina cooperativista.

### ESPECÍFICOS

- Ampliar os conhecimentos dos participantes nas modernas técnicas em gestão empresarial de cooperativas, contribuindo para um melhor desempenho organizacional e pessoal;
- Atender necessidades das cooperativas, com relação ao aprimoramento e desenvolvimento dos dirigentes e funcionários quanto às técnicas modernas de gestão;
- Proporcionar aos participantes a reflexão e o debate sobre a gestão cooperativista, permitindo o conhecimento e análise das condições do ambiente empresarial;
- Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade das Cooperativas serem competitivas no ambiente globalizado;
- Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção de conhecimento;
- Capacitar profissionais para inovar e qualificar a atuação no contexto das sociedades cooperativas.

### III – DISCIPLINAS

DISCIPLINA	PROFESSOR	C/H	MÊS
1. Seminário Interno de Integração	Ilana Maria de Oliveira Maciel (Ms)	10	MAIO
2. Conjuntura Sócio-econômica do Cooperativismo (À Luz da Doutrina)	Ms. Derli Schmidt	20	MAIO
3. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança	Ms. Fernando Dewes	20	JUNHO
4. Direito Aplicado a Gestão de Cooperativas	Ms. Mario de Conto	20	JULHO
5. Tendências na Gestão de Cooperativas	Ms Roberto Morais	20	AGOSTO
6. Estratégia de Negociação	Dr. Luiz Gonzaga Ferreira	20	SETEMBRO
7. Metodologia de Pesquisa Científica e Trabalho de Conclusão do Curso (TCC)	Esp. Carmen Finkler	20	OUTUBRO
8. Marketing para cooperativas com ênfase em Serviços	Dr. Eduardo de Nonohay Schneider	20	NOVEMBRO
<b>2013</b>			
9. Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Ms. Sandro Kirst	20	JANEIRO
10. Planejamento e Estratégia Empresarial	Ms. Roberto Morais	20	FEVEREIRO
11. Contabilidade de Cooperativas	Carlos Frederico Joffily Bezerra	20	MARÇO
12. Tecnologia da Informação	Ilana Maria de Oliveira Maciel	20	ABRIL
13. Planos de Negócios de Cooperativas de Produtos e Serviços	Ms. Rafael Vilela	20	MAIO
14. Didática do Ensino Superior (Mod.I)	Ms. Otiliana Farias	20	JUNHO
15. Didática do Ensino Superior (Mod. II)	Ms. Otiliana Farias	20	JULHO
16. Gestão Financeira e Controladoria nas Sociedades Cooperativas	Dr. José Eduardo Zdanowicz	20	AGOSTO
17. Intercâmbio Técnico nas Cooperativas com Boas Práticas de Governança (Viagem de Estudos / Participação em Congresso, Seminários)	Ms. Derli Schmidt	40	SETEMBRO
18. Seminário de Apresentação do Trabalho de Conclusão do Curso (TCC) com Formatura	Ms. Derli Schimdt	20	DEZEMBRO

**TOTAL:**

**370 HORAS**



## IV – EMENTAS

### **1 – Seminário Interno de Integração**

A disciplina aborda a integração dos participantes, buscando o desenvolvimento da cultura da cooperação para sensibilização do cooperativismo no Ceará, e, a relevância da formação de líderes e multiplicadores junto ao público-alvo no Estado, bem como praticar o sexto princípio do cooperativismo: intercooperação.

### **2 – Conjuntura Sócio-econômica do Cooperativismo (A luz da doutrina)**

A disciplina discute a identidade das cooperativas, enquanto associações e empresas-associadas; analisa as organizações cooperativas como empresas de economia social e as diferenças em relação a empresas de capital ou estatais; diagnostica problemas, perspectivas e tendências de adaptação do cooperativismo aos desafios do tempo atual.

### **3 - Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança**

Cultura e o estilo de gestão como fatores do processo de mudança. A mudança a partir das pessoas e as lideranças. Relacionamento e o clima de trabalho nas equipes. Motivação humana. Clima organizacional e produtividade. Variáveis que afetam o clima organizacional. O comportamento humano nas organizações. Fatores de satisfação no trabalho.

### **4 - Direito Aplicado a Gestão de Cooperativas**

Realiza estudos sobre a legislação brasileira, bem como sobre o direito comparado no campo das sociedades cooperativas, visando a instrumentalizar os profissionais da área nas especificidades jurídicas. Estuda o marco jurídico próprio que norteia o cooperativismo e as especificidades dos segmentos cooperativos.

### **5 - Tendências na Gestão de Cooperativas**

A disciplina está organizada para dar uma visão geral dos principais conceitos vinculados às novas teorias administrativas. Tem como ponto de vista fundamental os executivos e dirigentes das cooperativas e suas contribuições ligadas às práticas de gestão.

### **6 – Estratégia de Negociação**

Estudar os principais paradigmas da cooperação com ênfase nos aspectos da competição e colaboração que norteiam o comportamento individual e de grupos a partir da identificação de fatores constitutivos de eficiência e eficácia nas organizações a partir do enfoque sociológico.

### **7 - Metodologia de Pesquisa e Trabalho de Conclusão do Curso (TCC)**

Estrutura do conhecimento. Epistemologia. Tipos de pesquisa. Problemas de pesquisa. Hipóteses. Métodos estatísticos. Revisão bibliográfica. Métodos e técnicas de pesquisa. Orientação para elaboração do TCC.

## **8 - Marketing para Cooperativas com Ênfase em Serviços**

Estuda a comercialização, com ênfase na administração de marketing de cooperativas, destacando aspectos de planejamento, organização, direção e controle da área comercial. Instrumentos de marketing e a atividade de vendas: estratégias de desenvolvimento, divulgação e distribuição.

## **9 – Planejamento e Estratégia Empresarial**

Identidade organizacional. Plano estratégico: objetivo, estratégia, estrutura. Análise de ambiente e organização. Integração dos planos (estratégia, tática, operacional), sendo:

a) **ESTRATÉGIA COMPETITIVA:** Fundamentos da estratégia empresarial; Compreendendo as fontes de lucratividade e posicionamento no setor; Criando e mantendo um desempenho superior; Conquistando novos mercados e negócios; Adequando estratégias à situação e b) **PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO:** Fundamentos do planejamento participativo; Gestão do processo – papéis dos líderes; Definindo a estratégia em nível corporativo; Definindo a estratégia em nível de negócio e Definindo a estratégia em nível funcional.

## **10 – Tecnologia da Informação**

Introdução a Tecnologia da Informação. Processos de Integração e Comunicação de Informações na área de saúde; Sistemas de Informação Gerencial, Estratégico e do Conhecimento. Gestor da TI. Gestão dos recursos da TI; Tecnologias Emergentes e suas aplicações na área de saúde; A Unidade da TI. Introdução ao Planejamento da Tecnologia da Informação. Introdução ao Alinhamento estratégico da TI a área de saúde; Práticas em Gestão da Tecnologia da Informação aplicada à Gestão do Conhecimento na área de saúde.

## **11- Contabilidade Cooperativa**

O Cooperativismo e o contexto econômico brasileiro e internacional. O perfil de dirigentes e gerentes mediante a nova realidade do mercado. Estuda os problemas contábeis das sociedades cooperativas, destacando os aspectos mais relevantes com influência na apuração dos resultados. Sistema de informação contábil. Relatórios contábeis. Escrituração. Noções de custos. Análise das demonstrações contábeis.

## **12 - Gestão Financeira e Controladoria nas Sociedades Cooperativas**

Visão geral do mercado financeiro; políticas de captações e empréstimos de recursos financeiros adotados no âmbito das instituições financeiras. Estuda aspectos específicos na abordagem sobre controles internos.

## **13 - Relações Públicas e Comunicação Empresarial**

As diferenças entre o público da Comunicação. Público Interno: a comunicação interna como ferramenta da gestão. O Endomarketing. A mídia interna (meios veículos e técnicas). Público Externo: os diferentes grupos que compõem o público externo. Formas de relacionamento com cada segmento do público externo. A mídia externa (meios veículos e técnicas). Os critérios de classificação social. Os conceitos de mídia. Os critérios de escolha de agência. A campanha eficaz. As etapas da campanha. Os critérios de avaliação de campanha.



#### **14. Plano de Negócios de Cooperativas de Produtos e Serviços**

Será estudado o mercado quanto a tendência para a comercialização de serviços. Descrição do Negócio. Estudo do Mercado. Análise Qualitativa. Análise Quantitativa. Análise Financeira e etapas de construção de um Plano de Negócios para cooperativas.

#### **15. Didática do Ensino Superior (2 módulos)**

UNIDADE I – Introdução à disciplina

UNIDADE II - Humano, ao fenômeno educativo e ao processo de ensino-aprendizagem

UNIDADE III – O processo ensino-aprendizagem: organização e dinâmica

UNIDADE IV – Prática docente teorizada.

#### **16 – Intercâmbio Técnico nas Cooperativas com Boas Práticas de Governança (Vivências em Cooperativismo -Viagem: De Estudos / Participação em Congresso, Seminários)**

A disciplina buscará proporcionar aos alunos conhecer as experiências do mundo cooperativo, através de viagens, palestras, buscando uma compreensão e análise do Cooperativismo, tanto em relação ao referencial teórico-metodológico, quanto à práxis cooperativa.

#### **17 - Seminário de Apresentação dos Trabalhos de Conclusão do Curso (TCC)**

Atividades de orientação voltadas para a produção, por parte do aluno, do artigo científico exigido para a conclusão do curso de especialização.

#### **18 – Evento de Formatura**

Será realizado um evento de formatura para entrega de certificação e consolidação dos resultados.

## **V – AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação *lato sensu* envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor e será expressa pelos seguintes conceitos:

A – 90 a 100% de aproveitamento

B – 80 a 89% de aproveitamento

C – 70 a 79% de aproveitamento

D – reprovado (frequência)

E – reprovado (nota)

## **VI – CONTROLE DE FREQUÊNCIA**

O aluno deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamadas.

## VII – TRABALHO DE CONCLUSÃO

O Trabalho de Conclusão caracteriza-se pela elaboração de um artigo científico produzido individualmente, dentro das áreas de pesquisa e orientado pelos professores identificados anteriormente. Este artigo será desenvolvido a partir do projeto de pesquisa, que será produzida durante o período de realização da disciplina de Metodologia da Pesquisa.

Os objetivos do Trabalho de Conclusão consistem em:

- Aprofundar temas abordados nas disciplinas, visando completar a formação científica dos alunos;
- Coletar e organizar dados, fazer diagnósticos e encaminhar soluções compatíveis com a realidade sócio-econômica das regiões em que atua;
- Divulgar as informações obtidas através de artigo científico a ser publicado em periódicos.

Áreas de Pesquisa:

- Gestão Organizacional e Estratégica
- Educação Cooperativa
- Direito Cooperativo
- Marketing e comunicação cooperativa
- Economia e o Cooperativismo

## VIII – DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA MATRÍCULA

- Cópia Autenticada do Diploma do Curso Superior
- Cópia Autenticada do Histórico Escolar do Curso Superior
- Cópia da Carteira de Identidade
- Cópia do CPF
- Curriculum Vitae
- Duas Fotos 3x4

## IX – INVESTIMENTO

O valor do investimento é de R\$ 6.000,00 (seis mil reais) por aluno.

OBS: O investimento para este curso foi calculado para atender a uma turma de 35 alunos, correspondendo à execução do Projeto Pedagógico, e sendo de responsabilidade da OCE local o transporte, hospedagem e alimentação dos professores

## MBA em GESTÃO DE COOPERATIVAS PÓS-GRADUAÇÃO (*Lato Sensu*)

### DISCIPLINAS

2012			
DISCIPLINA	PROFESSOR	C/H	MÊS
1. Seminário Interno de Integração	Ilana Maria de Oliveira Maciel (Ms)	10	10/05
2. Conjuntura Sócio-econômica do Cooperativismo (À Luz da Doutrina)	Ms. Derli Schmidt	20	11 e 12/05
3. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança	Dr. Fernando Dewes	20	15 e 16/06
4. Marketing para cooperativas com ênfase em Serviços	Dr. Eduardo de Nonoay Schneider	20	13 e 14/07
5. Tendências na Gestão de Cooperativas	Ms Roberto Morais	20	17 e 18/08
6. Estratégia de Negociação	Dr. Luiz Gonzaga Ferreira	20	14 e 15/09
7. Metodologia de Pesquisa Científica e Trabalho de Conclusão do Curso(TCC)	Esp. Carmen Finkler	20	19 e 20/10
8. Direito Aplicado a Gestão de Cooperativas	Ms. Mário De Conto	20	23 e 24/11
2013			
9. Planejamento e Estratégia Empresarial	Ms. Roberto Morais	20	11 e 12/01
10. Tecnologia da Informação	Prof. Francisco Cláudio da Rocha Veras	20	22 e 23/02
11. Contabilidade de Cooperativas	Prof. Carlos Frederico Joffily Bezerra	20	22 e 23/03
12. Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Ms. Sandro Kirst	20	19 e 20/04
13. Gestão Financeira e Controladoria nas Sociedades Cooperativas	Dr. José Eduardo Zdanowicz	20	24 e 25/05
14. Planos de Negócios de Cooperativas de Produtos e Serviços	Ms. Rafael Heliton Pereira Vilela	20	14 e 15/06
15. Didática do Ensino Superior (Mod.I)	Ms. Otiliana Martins Farias	20	12 e 13/07
16. Didática do Ensino Superior (Mod.I)	Ms. Otiliana Martins Farias	20	09 e 10/08
17. Intercâmbio Técnico nas Cooperativas com Boas Práticas de Governança (Viagem de Estudos / Participação em Congresso, Seminários)	Ms. Derli Schmidt	40	OUTUBRO
18. Seminário de Apresentação do Trabalho de Conclusão do Curso (TCC) com Formatura	Ms. Derli Schmidt	20	06 e 07/12

**TOTAL:**

**370 HORAS**

Horários das aulas:

Sextas-feiras – MANHÃ / TARDE

Sábados – MANHÃ / TARDE

Coordenador do Curso: Prof. Ms. Derli Schmidt - [derlischmidt@yahoo.com.br](mailto:derlischmidt@yahoo.com.br)