



FACULDADE DE TECNOLOGIA DO COOPERATIVISMO

Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011, D.O.U. de 20/07/2011

MBA

em

GESTÃO DE COOPERATIVAS

Pós-Graduação
(Lato Sensu)

Turma Pelotas

APROVADO PELO CONSELHO ACADÊMICO E ADMINISTRATIVO
ATA Nº 001/14

Projeto Pedagógico do Curso
Aprovado por:

Prof. Derli Schmidt
Coordenador do Curso

I. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO CURSO:

1. **Nome:**
Pós-Graduação *Lato Sensu* - MBA em Gestão de Cooperativas,
nível Especialização
2. **Área de Conhecimento:**
Área das Ciências Sociais Aplicadas
3. **Carga Horária Total do Curso:**
370 horas
4. **Coordenador de Curso:**
Professor Derli Schmidt
5. **Dias e Horários do Curso:**
Sextas-feiras: Tarde e Noite
Início: 13h00min
Término: 23h00min

Sábados: Manhã e Tarde
Início: 08h30min
Término: 18h30min
6. **Período do Curso:**
De maio de 2015 a dezembro de 2016
7. **Número de Vagas:**
35 vagas
8. **Local de Realização:**
Auditório Cosulati
Pelotas
Rio Grande do Sul
9. **Público-Alvo:**
Empregados e sócios de cooperativas filiadas a OCERGS.
10. **Apoio:**
Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande
do Sul – SESCOOP/RS




II. OBJETIVOS DO CURSO:

Geral

Qualificar profissionais para participarem ativamente com competência na gestão das empresas cooperativas, conciliando teoria, prática e técnicas administrativas, com a história e doutrina cooperativista.

Específicos

- Ampliar os conhecimentos dos participantes nas modernas técnicas em gestão empresarial de cooperativas, contribuindo para um melhor desempenho organizacional e pessoal;
 - Atender as necessidades das cooperativas em relação ao aprimoramento e ao desenvolvimento dos dirigentes e dos empregados quanto às técnicas modernas de gestão;
 - Proporcionar aos participantes a reflexão e o debate sobre a gestão cooperativista, permitindo o conhecimento e a análise das condições do ambiente empresarial;
 - Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade das Cooperativas serem competitivas no ambiente globalizado;
 - Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção de conhecimento;
 - Capacitar profissionais para inovar e qualificar a atuação no contexto das sociedades cooperativas.
- 

III. DISCIPLINAS DO CURSO:

1. Empreendedorismo e Plano de Negócios – 20 hs
2. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança – 20 hs
3. Direito Cooperativo – 20 hs
4. Relações Públicas e Comunicação Empresarial – 20 hs
5. Tendências na Gestão de Cooperativas – 20 hs
6. Governança Cooperativa – 20 hs
7. Cenários Econômicos – 20 hs
8. Marketing para Sociedades Cooperativas – 20 hs
9. Região Sul: Perspectivas Socioeconomicas – 20 hs
10. Metodologia da Pesquisa – 20 hs
11. Contabilidade em Cooperativas – 20 hs
12. Gestão Financeira em Sociedades Cooperativas – 20 hs
13. Auditoria e Controladoria nas Sociedades Cooperativas – 20 hs
14. Gestão Tributária de Sociedades Cooperativas – 20 hs
15. Fundamentos de Didática – 20 hs
16. Planejamento Estratégico para Cooperativas – 20 hs
17. Negociação Estratégica para Cooperativas – 20 hs
18. Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas – 20 hs
19. Orientação de TCC – 10 hs

IV. EMENTAS DAS DISCIPLINAS:

1. Empreendedorismo e Plano de Negócios

Conceitos de empreendedorismo. O fomento da cultura empreendedora. A importância dos empreendedores para o desenvolvimento do cooperativismo. Plano de negócios como ferramenta para o cooperativismo. Elaboração e estrutura do plano de negócios. Uso de conceitos relacionados ao marketing, estratégia e finanças para viabilização de negócio.

2. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança

Comportamento organizacional e vantagem competitiva. Liderança e formação de equipes. Gestão do conhecimento e o desenvolvimento organizacional. Postura Estratégica e a Gestão de Pessoas.

3. Direito Cooperativo

Legislação brasileira. Direito comparado no campo das sociedades cooperativas, visando a instrumentalizar os profissionais da área nas especificidades jurídicas. O marco jurídico próprio que norteia o cooperativismo e as especificidades dos segmentos cooperativos.

4. Relações Públicas e Comunicação Empresarial

As diferenças entre o público da Comunicação. **Público Interno:** a comunicação interna como ferramenta da gestão. O Endomarketing. A mídia interna (meios, veículos e técnicas). **Público Externo:** os diferentes grupos que compõem o público externo. Formas de relacionamento com cada segmento do público externo. A mídia externa (meios, veículos e técnicas). Os critérios de classificação social. Os conceitos de mídia. Os critérios de escolha de agência. A campanha eficaz. As etapas da campanha. Os critérios de avaliação de campanha.

5. Tendências na Gestão de Cooperativas

Visão geral dos principais conceitos vinculados às novas teorias administrativas. O papel dos executivos das cooperativas e suas contribuições ligadas às práticas de gestão.

6. Governança Cooperativa

Estuda a governança corporativa nas cooperativas. Códigos de governança. Divulgação de informação no ambiente da governança. Fatores de influência sobre a governança corporativa no cooperativismo.

7. Cenários Econômicos

O Cooperativismo e o contexto econômico brasileiro e internacional. O perfil de dirigentes e gerentes diante da nova realidade do mercado.

8. Marketing para Sociedades Cooperativas

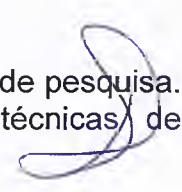
Comercialização com ênfase na administração de marketing de cooperativas - planejamento, organização, direção e controle da área comercial. Instrumentos de marketing e a atividade de vendas: estratégias de desenvolvimento, divulgação e distribuição

9. Região Sul: Perspectivas Socioeconômicas

Estuda as transformações econômicas, políticas e sociais da Região Sul. Desenvolve estudos das fraquezas e fortalezas do sistema cooperativa regional neste cenário e quais as perspectivas par ao futuro.

10. Metodologia da Pesquisa

Estrutura do conhecimento. Epistemologia. Tipos de pesquisa. Problemas de pesquisa. Hipóteses. Métodos estatísticos. Revisão bibliográfica. Métodos e técnicas de pesquisa.



11. Contabilidade em Cooperativas

Estudo da contabilidade, dos controles internos indispensáveis e da tributação das sociedades cooperativas.

12. Gestão Financeira em Sociedades Cooperativas

Visão geral do mercado financeiro. Políticas de captações e empréstimos de recursos financeiros adotados no âmbito das instituições financeiras.

13. Auditoria e Controladoria nas Sociedades Cooperativas

Problemas contábeis e financeiros das sociedades cooperativas - aspectos mais relevantes com influência na apuração dos resultados, detalhamento dos aspectos tributários específicos e abordagem sobre os controles internos

14. Gestão Tributária de Sociedades Cooperativas

Estudo da legislação tributária brasileira, cotejando com a legislação cooperativa na área de tributos. Planejamento Tributário.

15. Fundamentos de Didática

Possibilitar o conhecimento do processo ensino-aprendizagem a luz das múltiplas dimensões da formação e prática docente universitária. Capacitação dos alunos para a docência.

16. Planejamento Estratégico para Cooperativas

Identidade organizacional. Plano estratégico: objetivo, estratégia, estrutura. Análise de ambiente e organização. Integração dos planos (estratégia, tática, operacional).

17. Negociação Estratégica para Cooperativas

Caracterização do sistema cooperativista diante das transformações econômicas, políticas e sociais atuais; lógica que rege seu comportamento; fraquezas e fortalezas deste sistema e perspectivas para o futuro. Visando a negociação estratégica nas cooperativas.

18. Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas

As organizações cooperativas como empresas de economia social e as diferenças em relação a empresas de capital, estudando a responsabilidade sócio empresarial nas cooperativas.

19. Orientação de TCC

Orientação para a pesquisa e para a realização do trabalho monográfico.



V. CRONOGRAMA DO CURSO

MBA – GESTÃO DE COOPERATIVAS PÓS-GRADUAÇÃO

2015		
DISCIPLINA	Carga Horária	MÊS
1. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança	20	22 – 23 de Maio
2. Empreendedorismo e Plano de Negócios	20	19 – 20 de Junho
3. Direito Cooperativo	20	17 – 18 de Julho
4. Relações Públicas e Comunicação Empresarial	20	21 – 22 de Agosto
5. Tendências na Gestão de Cooperativas	20	25 – 26 de Setembro
6. Governança Cooperativa	20	23 – 24 de Outubro
7. Cenários Econômicos	20	20 – 21 de Novembro
8. Marketing para Sociedades Cooperativas	20	11 – 12 de Dezembro
2016		
9. Região Sul: Perspectivas Socioeconomicas	20	03/2016
10. Contabilidade em Cooperativas	20	04/2016
11. Metodologia da Pesquisa	20	05/2016
12. Gestão Financeira em Sociedades Cooperativas	20	06/2016
13. Auditoria e Controladoria nas Sociedades Cooperativas	20	07/2016
14. Gestão Tributária de Sociedades Cooperativas	20	08/2016
15. Fundamentos de Didática	20	09/2016
16. Planejamento Estratégico para Cooperativas	20	09/2016
17. Negociação Estratégica para Cooperativas	20	10/2016
18. Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas	20	11/2016
19. Orientação de TCC	10	12/2016

Horários das aulas:

Sextas-feiras - TARDE/NOITE

Sábados - MANHÃ /TARDE

Coordenador: Prof. Ms. Derli Schmidt - derlischmidt@yahoo.com.br

VI. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação *lato sensu* envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa pelos seguintes conceitos:

- A – 90 a 100% de aproveitamento**
- B – 80 a 89% de aproveitamento**
- C – 70 a 79% de aproveitamento**
- D – reprovado (frequência)**
- E – reprovado (nota)**

VII. CONTROLE DE FREQUÊNCIA:

O aluno deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamadas.

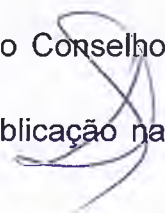
VIII. TRABALHO DE CONCLUSÃO:

O trabalho de conclusão do curso consiste na elaboração de um artigo individual científico que aborde um dos assuntos inclusos nas linhas de Pesquisa, a elencar: "Identidade Cooperativa" ou "Gestão Cooperativa".

IX. LIVRO: REFLEXÃO COOPERATIVISTA

Todos os artigos produzidos pelos alunos do Curso serão analisados pelo Conselho Editorial da Mantenedora SESCOOP/RS.

Ocorrida à avaliação dos trabalhos, serão indicados os melhores para publicação na Revista Reflexão Cooperativista.

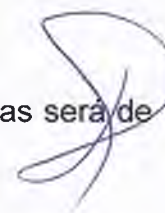


X. DOCUMENTAÇÃO PARA MATRÍCULA:

- cópia autenticada do Diploma (curso superior)
- cópia autenticada do Histórico Escolar (curso superior)
- cópia do documento carteira de identidade
- ficha de inscrição da ESCOOP preenchida
- cópia da certidão de nascimento ou casamento
- cópia do documento CPF
- currículo atualizado
- 01 foto 3 x 4

XI. INVESTIMENTO:

O investimento total por aluno bolsista no curso MBA Gestão de Cooperativas será de R\$ 1.530,00 em 17 parcelas de R\$ 90,00.





FACULDADE DE TECNOLOGIA DO COOPERATIVISMO

Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011, D.O.U. de 20/07/2011

MBA EM GESTÃO DE COOPERATIVAS

PELOTAS/RS – Auditório Cosulati

2015			
DISCIPLINA	CH	PROFESSOR	MÊS
1. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança	20	Dr. Fernando Dewes	22 – 23 de Maio
2. Empreendedorismo e Plano de Negócios	20	Ms. Carlos Alberto Oliveira de Oliveira	19 – 20 de Junho
3. Direito Cooperativo	20	Dr. Mário De Conto	17 – 18 de Julho
4. Relações Públicas e Comunicação Empresarial	20	Ms. Sandro Kirst	21 – 22 de Agosto
5. Tendências na Gestão de Cooperativas	20	Dr. Roberto Morais	25 – 26 de Setembro
6. Governança Cooperativa	20	Prof. Cláudia Lemos	23 – 24 de Outubro
7. Cenários Econômicos	20	Ms. Oswaldo Paleo	20 – 21 de Novembro
8. Marketing para Sociedades Cooperativas	20	Ms. Claralúcia Prates Machado	11 – 12 de Dezembro
2016			
9. Região Sul: Perspectivas Socioeconômicas	20	A definir	18 – 19 março
10. Contabilidade em Cooperativas	20	Ms. Jorge Marcelo Wohlgemuth	15 – 16 abril
11. Metodologia da Pesquisa	20	Esp. Carmen Finkler	20 – 21 maio
12. Gestão Financeira em Sociedades Cooperativas	20	Dr. José Eduardo Zdanowicz	03 – 04 junho
13. Auditoria e Controladoria nas Sociedades Cooperativas	20	Dr. José Eduardo Zdanowicz	01 – 02 julho
14. Gestão Tributária de Sociedades Cooperativas	20	Ms. Rogério A. F. Carvalho	agosto
15. Fundamentos de Didática	20	Prof. Daiane Clesnei	setembro
16. Planejamento Estratégico para Cooperativas	20	Dr. Roberto Morais	setembro
17. Negociação Estratégica para Cooperativas	20	Ms. Ernesto Krug	outubro
18. Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas	20	Esp. Ivan Novello	novembro
19. Orientação de TCC	10		dezembro

Horários das aulas:

Sextas-feiras - TARDE/NOITE

Sábados - MANHÃ /TARDE

Coordenador: Prof. Ms. Derli Schmidt - derlischmidt@yahoo.com.br