



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

MBA

em

GESTÃO DE COOPERATIVAS

Pós-Graduação
(Lato Sensu)

TURMA III

APROVADO PELO CONSELHO ACADÊMICO E ADMINISTRATIVO
ATA Nº001/13

Projeto Pedagógico do Curso
Aprovado por:

Prof. Derli Schmidt
Coordenador do Curso

I. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO CURSO:

1. Nome:

Pós-Graduação *Lato Sensu* - MBA em Gestão de Cooperativas,
nível Especialização

2. Área de Conhecimento:

Área das Ciências Sociais Aplicadas

3. Carga Horária Total do Curso:

370 horas

4. Coordenador de Curso:

Professor Derli Schmidt

5. Dias e Horários do Curso:

Sextas-feiras: Tarde e Noite

Início: 13h30min

Término: 22h30min

Sábados: Manhã e Tarde

Início: 08h

Término: 18h30min

6. Período do Curso:

De 27 de julho de 2018 até abril de 2020

7. Número de Vagas:

35 vagas

8. Local de Realização:

Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo - ESCOOP

Porto Alegre

Rio Grande do Sul

9. Público-Alvo:

Empregados e sócios de cooperativas filiadas a OCERGS.

10. Apoio:

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande
do Sul – SESCOOP/RS



II. OBJETIVOS DO CURSO:

Geral

Qualificar profissionais para participarem ativamente com competência na gestão das empresas cooperativas, conciliando teoria, prática e técnicas administrativas, com a história e doutrina cooperativista.

Específicos

- Ampliar os conhecimentos dos participantes nas modernas técnicas em gestão empresarial de cooperativas, contribuindo para um melhor desempenho organizacional e pessoal;
- Atender as necessidades das cooperativas em relação ao aprimoramento e ao desenvolvimento dos dirigentes e dos empregados quanto às técnicas modernas de gestão;
- Proporcionar aos participantes a reflexão e o debate sobre a gestão cooperativista, permitindo o conhecimento e a análise das condições do ambiente empresarial;
- Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade das Cooperativas serem competitivas no ambiente globalizado;
- Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção de conhecimento;
- Capacitar profissionais para inovar e qualificar a atuação no contexto das sociedades cooperativas.

III. DISCIPLINAS DO CURSO:

1. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança - 20h
2. Autogestão e Governança Cooperativa -20h
3. Contabilidade em Cooperativas -20h
4. Gestão Financeira nas Sociedades Cooperativas - 20h
5. Gestão Tributária de Sociedades Cooperativas - 20h
6. Auditoria e Controladoria nas Sociedades Cooperativas - 20h
7. Cenários Macroeconômicos - 20h
8. Direito Cooperativo - 20h
9. Empreendedorismo e Plano de Negócios - 20h
10. Marketing para Sociedades Cooperativas - 20h
11. Planejamento Estratégico de Cooperativas - 20h
12. Responsabilidade Socioempresarial nas Sociedades Cooperativas - 20h
13. Tendências na Gestão de Cooperativas - 20h
14. Relações Públicas e Comunicação Empresarial - 20h
15. Metodologia de Pesquisa - 20h
16. Negociação Estratégica para Cooperativas - 20h
17. Cooperativismo de Crédito: instrumento de desenvolvimento do cooperativismo - 20h
18. Seminário de Apresentação dos Trabalhos de Conclusão de Curso - 20h
19. Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso - 10h

IV. EMENTAS DAS DISCIPLINAS:

01. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança

Comportamento organizacional e vantagem competitiva. Liderança e formação de equipes. Gestão do conhecimento e o desenvolvimento organizacional. Postura Estratégica e a Gestão de Pessoas.

02. Autogestão e Governança Cooperativa

Análise dos fatores de participação e representatividade como elementos necessários às boas práticas de governança às cooperativas. As cooperativas requerem a inclusão de mecanismos de participação e representatividade na sua governança. Estudar e discutir as possibilidades e limites da capacidade de integração competitiva, tecnológica, organizacional e social de empresa autogestionárias.

03. Contabilidade em Cooperativas

Estudo da contabilidade, dos controles internos indispensáveis e da tributação das sociedades cooperativas.

04. Gestão Financeira nas Sociedades Cooperativas

Visão geral do mercado financeiro. Políticas de captações e empréstimos de recursos financeiros adotados no âmbito das instituições financeiras.

05. Gestão Tributária de Sociedades Cooperativas

Estudo da legislação tributária brasileira, cotejando com a legislação cooperativa na área de tributos. Planejamento Tributário.

06. Auditoria e Controladoria nas Sociedades Cooperativas

Problemas contábeis e financeiros das sociedades cooperativas - aspectos mais relevantes com influência na apuração dos resultados, detalhamento dos aspectos tributários específicos e abordagem sobre os controles internos.

07. Cenários Macroeconômicos

O Cooperativismo e o contexto econômico brasileiro e internacional. O perfil de dirigentes e gerentes diante da nova realidade do mercado.

08. Direito Cooperativo

Legislação brasileira. Direito comparado no campo das sociedades cooperativas, visando a instrumentalizar os profissionais da área nas especificidades jurídicas. O marco jurídico próprio que norteia o cooperativismo e as especificidades dos segmentos cooperativos.

09. Empreendedorismo e Plano de Negócios

Conceitos de empreendedorismo. O fomento da cultura empreendedora. A importância dos empreendedores para o desenvolvimento do cooperativismo. Plano de negócios como ferramenta para o cooperativismo. Elaboração e estrutura do plano de negócios. Uso de conceitos relacionados ao marketing, estratégia e finanças para viabilização de negócio.

10. Marketing para Sociedades Cooperativas

Comercialização com ênfase na administração de marketing de cooperativas - planejamento, organização, direção e controle da área comercial. Instrumentos de marketing e a atividade de vendas: estratégias de desenvolvimento, divulgação e distribuição

11. Planejamento Estratégico de Cooperativas

Identidade organizacional. Plano estratégico: objetivo, estratégia, estrutura. Análise de ambiente e organização. Integração dos planos (estratégia, tática, operacional).

12. Responsabilidade Socioempresarial nas Sociedades Cooperativas

As organizações cooperativas como empresas de economia social e as diferenças em relação a empresas de capital, estudando a responsabilidade sócio empresarial nas cooperativas.

13. Tendências na Gestão de Cooperativas

Visão geral dos principais conceitos vinculados às novas teorias administrativas. O papel dos executivos das cooperativas e suas contribuições ligadas às práticas de gestão.

14. Relações Públicas e Comunicação Empresarial

As diferenças entre o público da Comunicação. **Público Interno:** a comunicação interna como ferramenta da gestão. O Endomarketing. A mídia interna (meios, veículos e técnicas). **Público Externo:** os diferentes grupos que compõem o público externo. Formas de relacionamento com cada segmento do público externo. A mídia externa (meios, veículos e técnicas). Os critérios de classificação social. Os conceitos de mídia. Os critérios de escolha de agência. A campanha eficaz. As etapas da campanha. Os critérios de avaliação de campanha.

15. Metodologia de Pesquisa

Estrutura do conhecimento. Epistemologia. Tipos de pesquisa. Problemas de pesquisa. Hipóteses. Métodos estatísticos. Revisão bibliográfica. Métodos e técnicas de pesquisa.

16. Negociação Estratégica para cooperativas

Caracterização do sistema cooperativista diante das transformações econômicas, políticas e sociais atuais; lógica que rege seu comportamento; fraquezas e fortalezas deste sistema e perspectivas para o futuro. Visando a negociação estratégica nas cooperativas.

17. Cooperativismo de Crédito – instrumento de desenvolvimento do cooperativismo

Organização e funcionamento sistêmico de cooperativas de crédito - estrutura, governança e políticas corporativas.

18. Seminário de Apresentação dos Trabalhos de Conclusão do Curso (TCC)

Atividades de orientação voltadas para a produção, por parte do aluno, do artigo científico exigido para a conclusão do curso de especialização.

19. Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

Orientação para a pesquisa e para a realização do trabalho monográfico.



V. CRONOGRAMA DO CURSO



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 18/07/2011, D.O.U de 20/07/2011.

MBA EM GESTÃO DE COOPERATIVAS

TURMA II - PORTO ALEGRE

2018				
	DISCIPLINA	CH	PROFESSOR (A)	MÊS
1.	Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança	20h	Prof. Fernando Dewes	27-28/jul
2.	Autogestão e Governança Cooperativa	20h	Prof. Gerson Lauermann	24-25/ago
3.	Contabilidade em Cooperativas	20h	Prof. Jorge Marcelo Wohlgemuth	14-15/set
4.	Gestão Financeira nas Sociedades Cooperativas	20h	Prof. José Eduardo Zdanowicz	19-20/out
5.	Gestão Tributária de Sociedades Cooperativas	20h	Prof. Rogerio Carvalho	16-17/nov
6.	Auditoria e Controladoria nas Sociedades Cooperativas	20h	Prof. José Eduardo Zdanowicz	07-08/dez
2019				
7.	Cenários Macroeconômicos	20h	Prof. José Miguel Pretto	22-23/mar
8.	Direito Cooperativo	20h	Prof. Tiago Machado	19-20/abr
9.	Empreendedorismo e Plano de Negócios	20h	Prof. Carlos Alberto de Oliveira	17-18/mai
10.	Marketing para Sociedades Cooperativas	20h	Prof. Deivid Forgiarini	14-15/jun
11.	Planejamento Estratégico de Cooperativas	20h	Prof. Roberto Moraes	19-20/jul
12.	Responsabilidade Socioempresarial nas Sociedades Cooperativas	20h	Prof. Marcos Schwingel	16-17/ago
13.	Tendências na Gestão de Cooperativas	20h	Prof. Gerônimo Grando	13-14/set
14.	Relações Públicas e Comunicação Empresarial	20h	Prof. Sandro Kirst	18-19/out
15.	Metodologia de Pesquisa	20h	Prof. Rejane Kieling	08-09/nov
16.	Negociação Estratégica para Cooperativas	20h	Prof. Ernesto Krug	06-07/dez
2020				
17.	Cooperativismo de Crédito: instrumento de desenvolvimento do cooperativismo	20h	Prof. Paulo Learsí	março
18.	Seminário de Apresentação dos Trabalhos de Conclusão de Curso	20h	Prof. Derli Schmidt	abril
19.	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso	10h	Professores ESCOOP	-

Horário das Aulas: Sextas-Feiras: 13h30min até 22h30min e Sábados - Manhã/Tarde - 8h30min até 18h30min

Coordenador: Prof. Derli Schmidt

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA A MATRÍCULA:

- 1 - cópia autenticada do diploma (curso superior)
- 2 - cópia autenticada do histórico escolar (curso superior)
- 3 - cópia simples do documento carteira de identidade
- 4 - ficha de inscrição da ESCOOP preenchida
- 5 - cópia simples da certidão de nascimento ou casamento
- 6 - cópia simples do documento CPF
- 7 - currículo atualizado
- 8 - cópia simples do comprovante de residência
- 9 - 01 foto 3x4 atualizada
- 10 - carta bolsa de estudo

VI. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação *lato sensu* envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa pelos seguintes conceitos:

A – 90 a 100% de aproveitamento

B – 80 a 89% de aproveitamento

C – 70 a 79% de aproveitamento

D – reprovado (frequência)

E – reprovado (nota)

VII. CONTROLE DE FREQUÊNCIA:

O aluno deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamadas.

VIII. TRABALHO DE CONCLUSÃO:

O trabalho de conclusão do curso consiste na elaboração de um artigo individual científico que aborde um dos assuntos inclusos nas linhas de pesquisa da ESCOOP, a elencar:

Linha 1: Identidade e educação cooperativista – Visa o estudo das singularidades, naturezas, culturas, valores e princípios do movimento e da educação cooperativista. Incorpora também as pesquisas sobre os custos de transação, aspectos normativos e regulatórios, assim como o desenvolvimento regional gerado pela sociedade cooperativa. Investiga a cultura da cooperação no cooperativismo; e a disseminação e compreensão dos princípios para preservação da identidade cooperativista, por meio de práticas pedagógicas. **Linha 2: Gestão e Governança Cooperativa** – Concentra estudos e pesquisas que tenham como foco a gestão das cooperativas. Considera temas como governança corporativa, *accountability*, contabilidade gerencial, intercooperação, relações interorganizacionais, internacionalização, aspectos jurídicos e normativos, e tecnologia da informação. Engloba pesquisas e estudos que analisam as políticas públicas, observando lacunas e oportunidades, capazes de gerar soluções inovadoras referentes a produtos, processos e métodos organizacionais”.

IX. LIVRO: REFLEXÃO COOPERATIVISTA

Todos os artigos produzidos pelos alunos do Curso serão analisados pelo Conselho Editorial da Mantenedora SESCOOP/RS.

Ocorrida à avaliação dos trabalhos, serão indicados os melhores para publicação na Revista Reflexão Cooperativista.

X. DOCUMENTAÇÃO PARA MATRÍCULA:

- cópia autenticada do Diploma (curso superior)
- cópia autenticada do Histórico Escolar (curso superior)
- cópia do documento carteira de identidade
- ficha de inscrição da ESCOOP preenchida
- cópia da certidão de nascimento ou casamento
- cópia do documento CPF
- currículo atualizado
- 01 foto 3 x 4

XI. INVESTIMENTO:

- SESCOOP/RS: R\$ 7.451,00 por aluno
- Aluno: R\$3.204,00

